



RAPORT ANUAL 2022

AO „Centrul Media pentru Tineri”

Conținut

Echipa CMT	8
Prioritățile pentru anul 2022	9
Programul Educație Media	12
Programul Participarea Tinerilor	18
Programul Parenting	23
Bugetul 2022. Raportul financiar	28

Raportul desgășurat poate fi descărcat [aici](#)



Cine suntem?

Asociația Obștească „Centrul Media pentru Tineri” (CMT) este o organizație neguvernamentală, fondată în anul 2003, care promovează dreptul la libera exprimare și participare a tinerilor.

Programele Centrului Media pentru Tineri sunt realizate și dezvoltate pentru tinerii din toate regiunile Republicii Moldova, interesați de mass-media și educație media, producție foto și video, activism civic, participare comunitară, informare, exprimare și dezvoltare personală.



Centrul Media
pentru Tineri



Viziune

Tinerii din Republica Moldova sunt activi civic, alfabetizați media și digital și nu le este frică să-și exprime opinia. Ei pot să analizeze critic informația, au cunoștințe și abilități necesare pentru a folosi media și instrumentele ei în scopul promovării, exprimării și participării la schimbările comunităților din care fac parte.

Misiune

Oferim tinerilor oportunități de dezvoltare a gândirii critice, de exprimare, de participare socială prin utilizarea instrumentelor multimedia, precum și oportunități de participare civică la nivel local, prin instrumente de educație nonformală.

Cum activăm?

Centrul Media pentru Tineri dispune de experiență de 20 de ani și de o echipă formată din 12 profesioniști în jurnalism, domeniul comunicării, creării de conținut multimedia și instruirii nonformale pentru tineri și adulți. CMT dispune de propriul studio și echipament de producție multimedia, care oferă posibilități extinse în realizarea produselor multimedia, permite dezvoltarea activității economice statutare și obținerea unor venituri suplimentare.

Activitatea CMT este organizată în cadrul a **3 Programe:**

- *Educație Media*
- *Participarea tinerilor*
- *Parenting*

Programele își desfășoară activitatea cu susținerea a **3 Departamente: Comunicare, Producție, Financiar.**

De 7 ani, CMT gestionează platforma media online www.suntparinte.md Este un site de nișă, care a fost accesat de peste 4,3 milioane de cititori din peste 187 de țări.

ABRAZIV este o platformă pentru tineri, realizată de echipa de producție a Centrului Media pentru Tineri, alături de voluntarii CMT, tineri liceeni și studenți interesați de jurnalism și cinematografie. Abraziv tinde, în perioada următoare, să devină o casă de producție.



Centrul Media
pentru Tineri



ABRAZIV

Lista de abrevieri:

- CMT - Centrul Media pentru Tineri
- MIL - Media and Information Literacy
- GE – Egalitate de Gen
- GBV - Violență în Bază de Gen
- GIL – Grup de Inițiativă Locală



suntparinte.md

Prezența pe online



www.tineri.md și www.suntparinte.md



- <https://www.facebook.com/centrul.media.pentru.tineri/>
- <https://www.facebook.com/suntparinte.md/>
- <https://www.facebook.com/abr4ziv>



- <https://www.instagram.com/centrulmedia/>
- <https://www.instagram.com/suntparinte.md/>
- <https://www.instagram.com/abr4ziv/>



- <https://www.tiktok.com/@centrulmedia>
- <https://www.tiktok.com/@suntparinte.md>
- <https://www.tiktok.com/@abr4ziv>



- <https://shorturl.at/btU59>
- <https://shorturl.at/eqtKW>
- <https://www.youtube.com/@ABRAZIV-TV>



Cum a fost anul 2022 pentru echipa CMT?



Veronica Boboc, directoare executivă

Anul 2022 a fost cu totul diferit. Pentru prima dată, am înțeles și am simțit profunzimea cuvântului „pace”.

Războiul din Ucraina a generat pentru toată societatea, inclusiv pentru echipa CMT, provocări noi, oportunități și lecții învățate.

Am simțit mai mult decât oricând cât de importantă și necesară este educația media, pentru a putea face față dezinformării și războiului informațional. Numărul mare de refugiați care și-au găsit adăpost în țara noastră ne-a mobilizat să ne implicăm în acțiuni de asistență umanitară, alături de partenerii noștri și alți colegi din societatea civilă. Acest lucru a implicat mult efort din partea echipei CMT și este admirabil faptul că ne-am adaptat activitățile și am reușit să fim o resursă importantă pentru adolescenții, tinerii și femeile refugiate. Cu siguranță, această experiență a fost plină de provocări și lecții învățate.

A fost un an în care echipa CMT a avut responsabilitatea să ajusteze unele programe, activități, precum și să diversifice instrumentele de lucru, înțelegând nevoile tinerilor, tendințele și realitățile care-i marchează, cu care se confruntă și îi formează în calitate de cetățeni. Interacțiunea cu tinerii necesită flexibilitate și transformare continuă, ceea ce impune să învățăm, să creștem profesional, să diversificăm comunicarea pe rețelele sociale, să negociem cu partenerii și să facem mai multă presiune pe factorii de decizie, în situațiile relevante și specifice activității noastre. Acestea, bineînțeles, fiind posibile datorită spiritului prietenos și altruist al echipei CMT, valorilor organizaționale pe care le cultivăm de la an la an, precum și datorită partenerilor și donatorilor care ne acordă încredere, sunt receptivi față de propunerile noastre și ne oferă susținere.



Echipa CMT

- Veronica Boboc, directoare executivă
- Alina Găină, șefă Departament Comunicare, traineră comunicare & MIL
- Natalia Strogoteanu, coordonatoare de proiecte Programul Educație Media, traineră MIL
- Alexandru Ghețan, coordonator de proiect, Programul Educație media, autor de rubrici Abraziv
- Madalina Grosu, producătoare Abraziv, traineră MIL
- Diana Catana, coordonatoare de proiecte, Programul Participarea Tinerilor
- Vlad Dumitrașcu, asistent de proiecte, Programul Participarea Tinerilor
- Diana Rusu, producătoare, prezentatoare emisiune
- Andreea Covganeț, SMM, autoare rubrică Abraziv
- Gabriel Enceș, șef Departament Producție Multimedia, trainer MIL&prpducție foto/video
- Leonid Bzovii, producător, trainer MIL
- Cristina Roșca, Coordonatoare de proiecte, Programul Parenting, redactoare-șefă SuntParinte.md
- Sergiu Tornea, manager financiar
- Corina Creciun, contabilă/specialistă resurse umane



Membrii Consiliului de Administrare CMT:

Roxana Teodorcic, Tataiana Ețco, Viatalie Dogaru



Ce priorități am setat pentru anul 2022



- **Diversificarea instruirilor de educație media**, prin utilizarea de noi instrumente interactive pentru a-i face pe tineri să înțeleagă mai bine diverse fenomene media, cum ar fi: știrile false, dezinformarea, manipularea, propaganda.
- **Oferirea șanselor egale de participare** la activități nonformale de educație media pentru tinerii din comunitățile cu oportunități limitate.
- **Diversificarea produselor multimedia** destinate tinerilor, pentru a contribui la informarea lor despre diferite subiecte și fenomene media actuale.
- **Reconceptualizarea programului „Tânăr și activ în comunitatea mea”**, pentru a oferi o mai mare și directă participare la nivel local a tinerilor, prin instrumente media cu scopul de a-și cunoaște mai bine drepturile, responsabilitățile cetățenești, de a spori vocea tinerilor și dialogul cu autoritățile locale.
- **Diminuarea stereotipurilor** legate de egalitatea de gen și violența în bază de gen, contribuirea la dezvoltarea unei generații tolerante și nonviolente.
- **Promovarea educației pentru sănătate** în rândul adolescenților și tinerilor, pentru a contribui la scăderea numărului de sarcini neplanificate la o vârstă timpurie, comportamente riscante, infecții cu transmitere sexuală, bullying etc.
- **Îmbunătățirea funcționalității paginii web Suntparinte.md și diversificarea conținutului informațional** destinat părinților.
- **Extinderea și diversificarea portofoliului de produse media** realizate de echipa CMT pentru diverși actori ai societății: ONG-uri, instituții publice, donatori, grupuri de inițiativă.

Suportul CMT în semn de solidaritate cu poporul ucrainean

Centrul Media pentru Tineri, de rând cu alte organizații din societatea civilă, a răspuns apelului organizațiilor de asistență umanitară de a se implica în acțiuni de sprijin pentru refugiați.

CMT, în parteneriat cu Fondul Națiunilor Unite pentru Populație (UNFPA) în R. Moldova, a dezvoltat două spații Safe Space în centrele de plasament temporar pentru refugiați, din Chișinău. Aceste spații au scopul să ofere persoanelor refugiate - adolescenți, tineri, femei - un mediu protector din punct de vedere fizic, emoțional și social, sprijin informațional ce ține de reziliența emoțională, sănătatea reproductivă și prevenirea violenței în bază de gen, precum și activități de relaxare și dezvoltare a deprinderilor de viață.

Primul spațiu SAFE SPACE a fost deschis în luna mai, în cadrul Centrului de plasament temporar pentru refugiați de la MoldExpo, care a fost închis la sfârșitul lunii octombrie 2022. Ulterior, spațiul a fost transferat în Centrul de plasament pentru refugiați din satul Costești, Ialoveni. Al doilea spațiu a fost deschis în luna august, în cadrul Centrului de plasament temporar de pe strada N. Testemițanu, 6. Ambele spații continuă să funcționeze pe parcursul anului 2023.



- Până la 30 octombrie, 140 de beneficiari unici au beneficiat de serviciile Safe Space de la Centrul de refugiați MoldExpo, dintre care 91 de fete/femei și 49 de băieți. Circa 25-30 de beneficiari au frecventat zilnic activitățile.
- Până la 31 decembrie, 166 de beneficiari unici au beneficiat de serviciile Safe Space din cadrul Centrului de refugiați pe str. N. Testemițanu, 6, dintre care 76 de fete/femei și 90 de băieți. 35 de beneficiari au frecventat zilnic activitățile organizate,

CMT în cadrul spațiilor Safe Space, a procurat și oferit seturilor de igienă personală, inclusiv a produselor de igienă menstruală pentru fete/femei. În total, au fost distribuite 130 de kituri de igienă - 45 pentru bărbați și 85 pentru femei, care au inclus peste 20 de tipuri de produse.



Centrul Media pentru Tineri a fost implicat în elaborarea materialelor informative despre serviciile de sănătate sexuală și reproductivă disponibile. Broșurile elaborate în limba rusă și ucraineană conțin informații despre toate serviciile de sănătate sexuală și reproductivă

oferite persoanelor refugiate din țara noastră: la metode de contracepție, servicii medicale pentru perioada sarcinii și naștere, servicii pentru tinerii de 10-24 de ani, servicii în caz de avort sau abuz sexual, servicii pentru persoanele LGBT+, persoanele cu dizabilități și cele cu HIV/SIDA etc.

Broșurile și posterele au fost distribuite în 39 de centre de plasament temporar pentru refugiați din țară, dintre care 43 000 de broșuri și 1.647 de postere.



Programul Educație Media

Scopul general al acestui program este de a reduce rata de analfabetism digital și media în rândul tinerilor. CMT oferă tinerilor instruire în educație media și creare de conținut multimedia, pentru a-i ajuta să înțeleagă mai bine diverse fenomene media și provocări digitale.

În 2022, modulele de instruire au fost adaptate, astfel încât să ofere tinerilor și mai multe instrumente practice de combatere a dezinformării și propagandei, prezente intens pe rețelele sociale.

Iar produsele multimedia create de echipa CMT, au fost orientate spre dezmințirea anumitor știri false, spre combaterea propagandei, explicarea anumitor fenomene media și promovarea consumului critic de informație în rândul tinerilor. <https://tineri.md/educatie-media/>



Am realizat

- **1.416 tineri și tinere din 31 de raioane și municipii**, implicați/te în activitățile de educație media și creare de conținut multimedia.
- **52 de activități în teritoriu** în domeniul educației media și promovării gândirii critice.
- **118 produse multimedia** create de participanți în urma activităților de educație media și creare de conținut, desfășurate de CMT.
- **25 de localități în care am intervenit** prin instruirii de educație media și discuții publice.
- **45 de produse video, articole, infografice** de promovare a educației media și a activităților CMT în domeniu.



Activități care ne fac unici

- **Media Camp** este o școală de vară, cu durată de 4 zile, dedicată tinerilor cu vârsta cuprinsă între 15 și 18 ani, ce are drept scop dezvoltarea cunoștințelor în domeniul educației media și abilitarea în crearea de conținut multimedia.
- **Media Quiz „Cine a furat miliardul?”**. Este un joc offline, dezvoltat de către CMT, care oferă oportunitatea pentru un grup de 25 de tineri/tinere de a-și dezvolta competențele digitale și media pe parcursul procesului de participare în cadrul jocului.
- **Media Tur** cuprinde câteva zile de participare, în care tinerii învață să identifice subiecte, să scrie scenarii și, împreună cu echipa CMT, să filmeze materiale video în localitățile lor.
- **MediaLab** este o școală multimedia ce propune tinerilor interesați de domeniul producției să învețe, în cadrul unui curs expres, regulile de bază în arta fotografică, tehnicile de filmare, editare și modalitățile de a scrie un scenariu reușit. Datorită MediaLab, tinerii au posibilitatea să devină ulterior voluntari ai CMT și să creeze rubrici la Abraziv.
<https://bit.ly/3S5Pd73>
- **Serialul de Educație Media** are drept scop oferirea unui suport informațional, metodologic în domeniul educației media atât pentru tineri, cât și pentru cadrele didactice. Proiectul a fost început în 2021, atunci când au fost realizate primele 10 videouri.
<https://bit.ly/3HtGaYC>





ABRAZIV este o platformă pentru tineri, realizată de echipa de producție a Centrului Media pentru Tineri, împreună cu voluntarii CMT, tineri liceeni și studenți interesați de jurnalism și cinematografie.

La ABRAZIV, tinerii învață să conceptualizeze materiale multimedia,

ABRAZIV s-a făcut remarcat printr-o serie de produse:

„Masa Roșie”

„Nu-i wow, da-i ok”

„Ceva de comentat”

„Prin crati-mă”

„Serial de Educație Media”

În 2022 am optat pentru a obține vizibilitate pe cea mai populară platformă în rândul tinerilor – TikTok.

Doar în ultimele două luni ale anului, videourile publicate au acumulat 1,2 milioane de vizualizări, peste 3.000 de comentarii și 63 000 de aprecieri.

Pe tot parcursul anului au fost create peste 50 de materiale,



Programul Participarea tinerilor

În 2022, echipa CMT a decis reconceptualizarea acestui program, astfel încât tinerii și tinerele să obțină mai multe abilități de participare civică și să devină mai auziți în comunitate. Programul a fost completat cu instruirii despre jurnalism cetățenesc, crearea reportajelor și a altor produse multimedia, pentru a-i împuternici pe tineri să abordeze diverse probleme comunitare, să-și promoveze acțiunile de succes, să-și exprime opiniile și aspirațiile prin produse media. <https://tineri.md/participarea-tinerilor/>

Din 2022, CMT a extins acest Program pe diferite domenii de interes pentru tineri: media și jurnalism civic, educație pentru sănătate, egalitate de gen și prevenirea violenței.

Programul de granturi Club media în școală

Crearea Media Cluburilor în cadrul unui liceu a fost noutatea Programului de Granturi „Tânăr și activ în comunitatea mea” în 2022. Programul a inclus câteva etape: formarea unei echipe din 10-12 tineri și un adult și înscrierea în concurs, prin completarea unui formular.

Echipa CMT a selectat patru echipe care au acumulat cele mai multe puncte în procesul de jurizare. O altă componentă presupune că echipele participă la instruirii, se implică activ și, la final, obțin un set de echipamente, compus din laptop, cameră, microfon, lumini și stativ. Ulterior, tinerii realizează produse media în localitatea lor și le promovează pe pagina instituției școlare, în grupurile comunității și pe propriile profiluri de pe rețelele sociale. <https://shorturl.at/hiAGP>



3 Media Cluburi create și dotate cu echipament media, în valoare totală de 152 673 de lei în liceele din Holercani (Dubăsari), Varnița (Anenii Noi) și Ignăței(Rezina).

Am realizat

- 48 de tineri și adulți din 4 localități din Republica Moldova, instruiți în cadrul a două ateliere despre rolul participării comunitare și activismul civic.
- 3 Media Tururi în care 30 de tineri au învățat despre jurnalismul civic.
- 8 videouri și 5 articole - <https://tineri.md/media-cluburi/>, realizate cu participarea tinerilor, în cadrul a 3 Media Tururi.

<https://tineri.md/media-cluburi/>



3 Media Cluburi create și dotate cu echipament media, în valoare totală de 152 673 de lei în liceele din Holercani (Dubăsari), Varnița (Anenii Noi) și Ignăței (Rezina).

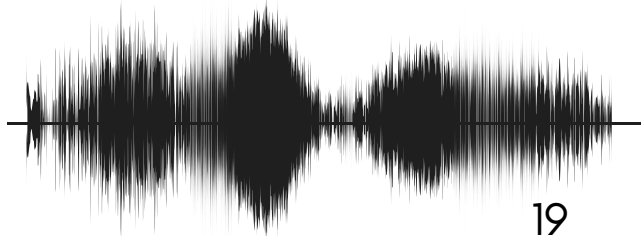


Materiale media produse

Vocea tinerilor

Videouri realizate cu participarea tinerilor de la Media Cluburi:

- <https://bit.ly/3Jv3UyI> - Vox realizat de tinerii din Holercani. Tinerii și tinerele au îndemnat consătenii să vorbească despre o problemă actuală pentru întreaga localitate, și anume despre gunoiștea din localitate care adesea este cuprinsă de flăcări.
- <https://bit.ly/40A1jch> - Reportaj realizat de către tinerii din Varnița, despre necesitatea renovării stadionului din localitate. Tinerii au mers la primar și au solicitat informații de la o sursă oficială.
- <https://bit.ly/3xpKKT9> - Reportaj - o zi din viața unui tânăr de la sat.
- <https://bit.ly/3l6fKwI> - Reportaj despre cum tinerii din satul Ignăței au convins APL-ul să-i ajute să renoveze discoteca din localitate.
- <https://bit.ly/40S1fF4> - Cinci curiozități despre satul Varnița.
- <https://bit.ly/41bunrc> - În reportajul filmat în cadrul Media Turului de la Holercani, tinerii vorbesc cu primarul și solicită un spațiu potrivit pentru Centrul de Tineret, pe care și-l doresc.
- <https://bit.ly/3YVLFGQ> - Reportaj despre posibilitatea ca tinerii din Varnița să practice caiac-canoe.
- <http://bit.ly/3YyYGq4> - Vlog „O zi din viața lui Marcel” - un tânăr ce trăiește pe malul Nistrului.



Programul de granturi pentru inițiative locale privind promovarea egalității de gen și prevenirea violenței

Acest Program a fost dezvoltat în cadrul Proiectului „Tinerii și autoritățile locale din raioanele Cahul și Ungheni – împreună pentru o comunitate fără violență și stereotipuri de gen”, finanțat de UN Women. Programul a ținut să mobilizeze membrii comunității – tineri, adulți, autorități, pentru a soluționa probleme importante din comunitate, într-un mod care va asigura împuternicirea fetelor și femeilor și promovarea egalității de gen.

Dintre cele 12 propuneri de proiecte, depuse de către grupurile de inițiativă din raioanele Cahul și Ungheni, au fost selectate 6 inițiative locale.

Pe parcursul anilor 2021 și 2022, CMT a desfășurat 14 instruirii în domeniul Egalității de Gen și Prevenirii Violentei în Bază de Gen, în 18 instituții de învățământ din raioanele Ungheni și Cahul. Au fost informați și instruiți 442 de tineri și tinere. Toți participanții la instruirii au fost evaluați în baza chestionarelor pre și postinstruire, înregistrând o îmbunătățire a cunoștințelor în domeniul GE și GBV cu 6,27% și a percepțiilor/ atitudinilor – cu 6,96%.



Ce s-a **schimbat** la
Văleni, Cahul:



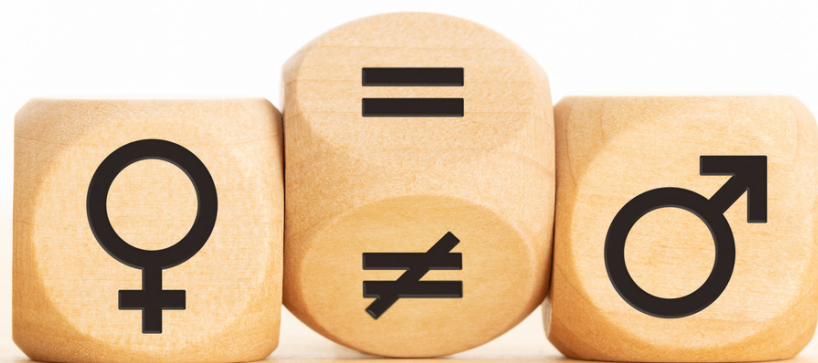
Ce s-a **schimbat** la
Mănoilești, Ungheni:

Cele 6 inițiative locale au fost susținute cu un buget total de 240 mii MDL, fiecărei inițiative revenindu-i 40 de mii de lei.

Rezultatele programului

6 inițiative locale, dezvoltate de grupuri de tineri și tinere, în parteneriat cu părinți, profesori, APL, axate pe eliminarea stereotipurilor de gen și a violenței în bază de gen:

- 1. „Gardienii Comunității de Autoapărare” - GIL „Hai Ungheni”, Ungheni.** Proiectul a oferit fetelor și femeilor, băieților și bărbaților posibilitatea de a-și spori încrederea în sine, de a învăța tehnici de apărare fizică și psihologică în cazul unei situații de conflict. <https://bit.ly/3XvqHgL>
- 2. „Tineri informați, instruiți și implicați - comună dezvoltată și prosperă” - GIL „Speranța”, Mănoilești.** Proiectul a încurajat participarea fetelor și a băieților în promovarea egalității de gen, prin practicarea sportului, în special a fotbalului. <https://bit.ly/3XBkzDE>
- 3. „Equality Hub”, GIL Măcărești, Liceul Teoretic „Elada”.** Proiectul a inclus amenajarea unui spațiu multifuncțional, destinat promovării egalității de gen în cadrul Liceului. <https://bit.ly/40ooVAU>
- 4. „De la Egal la Egal” - GIL „ACTIV”, Slobozia Mare.** Acest proiect s-a axat pe crearea unui spațiu prietenos și atractiv, amenajat la etajul doi al instituției școlare, pentru a promova egalitatea de gen. <https://bit.ly/3S4g2Zw>
- 5. „Uniți pentru viitor” - GIL Văleni, Cahul.** Proiectul are drept scop promovarea drepturilor femeilor în comunitate, prin intermediul sportului și socializării. <https://bit.ly/3YMVS8Z>
- 6. „Vestiare moderne pentru fete și băieți” - GIL Larga Nouă, Gimnaziul „Alexandru cel Bun”.** Proiectul a avut scopul de a renova și moderniza vestiarele de sport pentru fete și băieți, din cadrul gimnaziului localității. <https://bit.ly/40XuUg7>



Programul de promovare a Educației pentru Sănătate

Începând cu anul 2019, Centrul Media pentru Tineri, prin intermediul platformei media Suntparinte.md, implementează Programul de promovare a educației pentru sănătate al Fondului Națiunilor Unite pentru Populație (UNFPA) în R. Moldova și al Ministerului Educației și Cercetării, din care fac parte 50 de instituții de învățământ din 5 raioane-țintă: Orhei, Cahul, Fălești, Rezina și Ungheni.

În 2022, pentru al doilea an consecutiv, CMT a coordonat implementarea a 5 inițiative locale, după ce a selectat 5 instituții de învățământ noi, printre care dotarea terenului de sport și amenajarea unei parcări pentru biciclete; amenajarea curții școlii cu bănci și coșuri de gunoi; amenajarea unui spațiu prietenos și sigur pentru tineri în cadrul școlii; dotarea cu echipament IT. În aceste instituții au fost organizate și 5 instruirii, în cadrul cărora au participat în total 311 persoane.

Bugetul total pentru aceste 5 inițiative locale a fost de 7.000 \$

CMT a realizat o serie de materiale multimedia despre Educația pentru sănătate, riscurile sarcinii și nașterii în adolescență, sănătatea fizică și cea psihoemoțională, serviciile de sănătate destinate tinerilor, prevenirea și raportarea violenței etc., precum și a coordonat organizarea programelor de formare profesională a cadrelor didactice responsabile de implementarea curriculumului pentru disciplina „Educație pentru sănătate”:

<https://shorturl.at/tuEQ7>

<https://shorturl.at/kFIJW>

<https://shorturl.at/mPQ34>



MINISTERUL EDUCAȚIEI
ȘI CERCETĂRII
AL REPUBLICII MOLDOVA



Centrul Media
pentru Tineri

suntparinte

Programul Parenting

Platforma informează zilnic adulții despre toate deciziile autorităților



suntparinte.md

în domeniul social, despre sănătate, alimentație, educație, protecție socială și alte domenii de interes.

În cei aproape 7 ani de activitate, Suntparinte.md a devenit o sursă media credibilă și apreciată în rândul părinților, pedagogilor, persoanelor care au în grija loc copii, instituțiilor de stat și private, ONG-urilor etc., motiv pentru care suntem zilnic contactați pentru a participa la anumite activități, pentru a redirecționa persoanele către un anumit serviciu reflectat în materialele noastre, pentru a oferi anumite recomandări.

Până în prezent, site-ul Suntparinte.md a fost accesat de peste 4,3 milioane de vizitatori, din 187 de țări, dintre care 70% femei și 30% bărbați, cei mai mulți având vârsta de 35-44 de ani, 25-34 de ani și 18-24 de ani. Videourile publicate pe pagina de Facebook au adunat până în prezent zeci de milioane de vizualizări.

Materialele realizate de Suntparinte.md au fost apreciate și în cadrul a 5 concursuri naționale pentru jurnaliști, echipa ocupând locuri de frunte la toate concursurile.

Suntparinte.md ține cont de normele etice și de politica editorială în realizarea fiecărui material. În contextul în care presa se conduce mai mult de vizualizări și pune accent pe materialele cu tentă negativă, care aduc trafic considerabil, Suntparinte.md păstrează echidistanța, realizează de fiecare dată materiale educative, pozitive, în care prezintă soluții pentru anumite probleme abordate în spațiul public. Verificăm informațiile, facem referire la documente și persoane oficiale, prezentăm statistici, solicităm recomandări din partea specialiștilor/stelor, menționăm serviciile disponibile în acest sens.

Am realizat în 2022

- 67 de reportaje video
- 5,928,175 de vizualizări

videouri

Top 3 cele mai vizualizate videouri

- Nadejda Frunză-Șalaru - tractoristă și fostă deputată a R. Moldova
- A devenit tată pentru patru copii fără îngrijire părintească
- Copiii și părinții nu-l acceptau. Acum e ajutorul colegilor

- 200 de articole text și reportaje foto
- 623,000 de vizitatori pe site din 126 de țări

Top 3 cele mai accesate articole

articole

- A fost aprobată structura noului an școlar
- Amenzi de până la 5.000 de lei sau muncă neremunerată pentru cei care colectează taxe ilegale în școli și grădinițe
- Guvernul a votat majorarea indemnizației pentru îngrijirea copilului în cazul persoanelor asigurate și neasigurate

Am realizat

- 19 evenimente pentru tineri și adulți:
- 5 instruirii pentru elevi/e și cadre didactice

Teme: comportamentele de risc în adolescență, inclusiv sarcina neplanificată; serviciile de sănătate destinate tinerilor; serviciile de planificare familială; sănătatea psihoemoțională; rolul disciplinei școlare „Educație pentru sănătate”.

- Localități: Morozeni, Andrușul de Jos, Călinești, Sîrcova, Măcărești



- 14 instruirii pentru părinți, cadre didactice, administrația publică locală

Teme: formele violenței și metodele de prevenire/combateră; discriminarea și stereotipurile de gen; modalități de comunicare nonviolentă și în situații de criză; implicarea ambilor părinți în viața de familie.

- Localități: Raionul Cahul: Andrușul de Jos, mun. Cahul, Larga Nouă, Slobozia Mare, Văleni, Zîrnești
Raionul Ungheni: Mănoilești, Măcărești, Pîrlița, Rădenii Vechi, mun. Ungheni, Zagarancea






Performanțe la nivel național

Un reportaj realizat de Suntparinte.md s-a clasat în lista celor 6 reportaje câștigătoare în cadrul Concursului de materiale jurnalistice pe subiecte sensibile la dimensiunea de gen, organizat de Centrul de Investigații Jurnalistice, cu susținerea financiară a International Media Support din Danemarca
Strigățele, discriminarea și sexismul în fotbal – abuz sau o metodă de a „căli” sportivii <https://9bjc.short.gy/Qn2Zax>



Conlucrarea cu societatea civilă

În anul 2022, Suntparinte.md a reflectat în materiale media inițiativele/tematicile organizate/abordate de organizațiile societății civile: AO „Copiii Ploii”, AO „Părinți Solidari”, AO „Sunshine”, Terre des Hommes Moldova, Centrul de Informații „GENDERDOC-M”, Institutul pentru Familie și Inițiative Sociale, Fundația „Clipa Siderală”, Misiunea Socială „Diaconia”.



Colaborarea cu publicul-țintă

În anul 2022, am primit peste 250 de apeluri și mesaje la telefonul Suntparinte.md sau pe rețelele sociale, cu privire la anumite servicii abordate în cadrul materialelor noastre. În toate cazurile, echipa a oferit răspunsuri și a redirectionat persoanele către serviciul/specialistul (a) relevant (ă).

Parteneri-cheie în 2022

Finanțatori:

- Ambasada SUA
- IM Swedish Development Partner
- UN Women
- UNFPA Moldova
- DWA Akademie
- USAID/DEXIS
- GFC/ Global Found for Children
- Internews Moldova

Parteneri:

- MediaCor
- Librăria Cartego
- Tekwill
- FinTeh Hub, ASEM
- Teatrul Republican „Luceafărul”

Instituții Publice

- Parlamentul RM
- Ministerul Educației și Cercetării
- Ministerul Sănătății
- Ministerul Muncii și Protecției Sociale
- Direcțiile raionale de învățământ
- Rețeaua Youth Clinic

Societatea Civilă

- Rețeaua Centrelor de Tineret din Moldova
- Centrul de Jurnalism Independent
- Centrul de Instruire și Consultanță Organizațională
- AO „Părinți Solidari”
- Institutul pentru Familie și Inițiative Sociale
- Terre des Hommes Moldova
- Casa Republicană de Cultură a Surzilor din Moldova

Parteneri MEDIA

- Ziarul de gardă
- Radio Moldova Tineret
- #Diez
- TVR Moldova
- STOPFALS.MD
- Suntparinte.md
- ESP Bălți
- Tuk.md
- Redacția „CU SENS”
- BAS TV
- Expresul, Ungheni
- Ziua de azi, Cahul

Informațiile privind executarea bugetelor aferente proiectelor/programelor realizate în anul 2022



Nr. crt.	Finanțatorul	Abrevierea proiectului/nr. grantului	Sold la începutul perioadei de gestiune (lei)	Intrări, (lei)	Ieșiri (utilizat), (lei)	Sold la sf. perioadei de gestiune (lei)
1	2			3	4	
1.	AO „Reprezentanța IM Swedish Development Partner”.	IM22	10005	1614603	1624608	0
2.	Deutsche Welle Akademie	DWA22	0	745848	743433	2415
3.	Fondul Global pentru Copii	GFC22	0	183547	181392	2155
4.	UN Women Moldova	UNW20	129579	1657344	1649018	137905
5.	Programul Națiunilor Unite pentru Dezvoltare	UNFPA21	42070	0	42070	0
6.	Programul Națiunilor Unite pentru Dezvoltare	UNFPA22	0	4673621	4371828	301793
7.	Ministerul Educației și Cercetării	MEC	0	210294	210294	0
8.	US Embassy in Moldova	EM21	76728	587411	570629	93510
9.	Dexis Interactive, Inc (USAID)	Dexis	0	465599	257483	208116
10.	Internews Europe	MDL	0	168871	6240	162631
10.	Program dezvoltare CMT	CMT	14576	30000	21079	23497

Fondul de autofinanțare, după reformarea bilanțului, anul 2022

1.	CMT_A.O. Centrul Media pentru Tiner	FA	616441	239730	49709	806462
----	-------------------------------------	----	--------	--------	-------	--------

În anul 2022 AO „Centrul Media pentru Tineri” a prestat servicii (activitate economica statutară), excedent net a perioadei de gestiune este 167631 MDL care după reformarea bilanțului a trecut la fondul de autofinanțare.

Fondul de retribuire a muncii în anul 2022 a fost de 4459437 MDL. Total persoane remunerate 57 dintre care salariați – 12 persoane. Numărul salariaților la 31 decembrie 2022 constituia 11 persoane.

În anul 2022 au fost calculate cotizațiile de membru – 800 MDL. CMT a beneficiat de desemnare procentuală în suma de 1722 MDL. În anul 2022 a utilizat mijloace bănești din desemnare procentuală de 4124 MDL, dintre care 3851 MDL este desemnarea procentuală din anul 2020.

[Raportul financiar detaliat aici.](#)

Aprecieri pentru CMT

„Este una dintre cele mai cunoscute organizații care posedă experiență în subiecte sensibile la gen și combaterea stereotipurilor de gen. Astfel, organizația are experiență în proiectarea și realizarea campaniilor legate de promovarea egalității de gen și a leadershipului femeilor, inclusiv în rândul tinerilor, de prevenirea violenței domestice, sănătatea femeilor, educația sexuală etc.”.



Nighina Azizov, coordonatoare Program Eliminarea violenței împotriva fetelor și a femeilor din cadrul UN Women Moldova



„CMT a devenit un actor puternic al societății civile, care are un cuvânt de spus nu numai în domeniul său de activitate, ci și la nivel de țară, pentru multe chestiuni legate de tineret. Organizația are în centrul operațiunilor sale interesul superior al tinerilor”.

Silvia Apostol, IM Eastern Europe Regional Director





MULȚUMIM TUTUROR



Centrul Media
pentru Tineri

Contactați-ne



+373 79955433



cmt@cmt.md
sesizare@cmt.md



str. Alexei Mateevivi, 46/1,
Chisinău, MD-2009