Asociația Obștească
CENTRUL MEDIA PENTRU TINERI

Raport anual 2019

Profilul

Misiunea Centrului Media pentru Tineri este să ofere tinerilor oportunități de dezvoltare a gândirii critice, de exprimare, de participare socială prin utilizarea instrumentelor multimedia, precum și șanse de afirmare prin realizarea materialelor media - reportaje video, fotografii, articole.

Centrul Media este o organizație care îmbină două elemente definitorii ale activității sale: mass-media și tinerii.

CMT activează de 17 ani în Republica Moldova, dezvoltând activități cu tinerii de 14-25 de ani, din diferite orașe și sate ale țării.

Echipa CMT ghidează tinerii să descopere subiecte ca: egalitate de gen, implicare socială, prevenire a violenței, prevenire a corupției, orientare profesională, participare comunitară etc.

CMT încurajează tinerii să devină cetățeni activi în localitățile lor, capabili să ia decizii și să schimbe lucruri prin programul de granturi mici - Youth Empowerment.

CMT este o organizație gazdă pentru voluntari - tinerii obțin carnet de voluntar realizând reportaje pentru emisiunea TV/online Abraziv.

CMT deține un studio multimedia echipat modern și realizează diverse produse de comunicare pe care le promovează și diseminează pe platformele sale media.

Prin ce suntem deosebiți?

- Echipă de **profesioniști** cu experiență în jurnalism și comunicare.
- Experiență de muncă permanentă și directă cu tinerii din toată țara.
- **Unicitate** în societatea civilă, prin proiecte media dezvoltate cu tinerii și pentru tineri.
- Colaborare și **parteneriate** cu numeroase organizații naționale și locale/consilii de tineret din Republica Moldova.
- Echipă proprie de **formatori** pentru subiectele - educație media, jurnalism cetățenesc sau mobile journalism, comunicare/promovare pe social media, siguranță online.
- Abordare **domenii sociale** - egalitate de gen, violența și formele ei, incluziunea, integrarea grupurilor discriminate și a aspectelor de mediu, participare socială, activism civic etc.
- Realizare de **produse media** calitative, bazate pe cerințele partenerilor, realizate conform principiilor de etică, deontologie, nediscriminare.
- Propriul **Studio multimedia** de producție și utilaj performant.

Echipa CMT

Echipa executivă:

- *Veronica Boboc, directoare*
- *Alina Găină, comunicatoare, PR manageră*
- *Natalia Strogoteanu, directoare programul educație media*
- *Diana Catana, directoare programul de incluziune socială a tinerilor*
- *Encev Gabriel, producător multimedia, director program producție*
- *Cristina Cucoș, redactoare-șefă Suntparinte.md, coordonatoare proiecte*
- *Leonid Bzovîi, coordonator activități media tineri, editor video*
- *Mădălina Grosu, coordonatoare activități media tineri, reporteră*
- *Sergiu Tornea, manager financiar, contabil-șef*
- *Corina Creciun, manageră resurse umane, contabilă*

Boardul CMT:

- *Roxana Teodorcic, președintă*
- *Tatiana Ețco, membră a Consiliului de administrare*
- *Cristian Chetraru, membru al Consiliului de administrare*
- *Dogaru Vitalie, membru*

Platformele media CMT

www.tineri.md

Centrul Media pentru Tineri promovează accesul liber și sigur al tinerilor la informaţie, pentru ca ei să se afirme drept persoane cu gândire critică și spirit civic, capabili să-și apere drepturile prin comunicare. Pe www.tineri.md, tinerii găsesc oportunități de participare și pot să-și promoveze articolele, inițiativele/proiectele/produsele media.

ABRAZIV

Emisiunea TV Abraziv este un produs CMT difuzat de cinci ani, fără întrerupere, la postul public TV Moldova 1. Este difuzată de două ori pe lună (și de două ori în reluare). Emisiunea are o durată de 20 minute și include 4-6 reportaje, documentare scurte, vox-uri create de tineri reporteri - voluntari CMT. Emisiunea are și o versiune online, care diferă de cea TV și este promovată pe Instagram și Facebook.

suntparinte.md

Lansat în martie 2016 ca un site educativ-informativ pentru părinți, portalul a devenit o sursă de informare importantă în Republica Moldova și în diaspora, atât pentru tinerii părinți, cât și pentru adulți, bunici sau viitorii părinți, fiind accesată până în prezent de 1,8 milioane de vizitatori unici pe site-ul www.suntparinte.md, conform Google Analytics.

Strategia CMT

CMT și-a consolidat activitatea în ultimii trei ani pe următoarele domenii: **Educație media, Incluziune socială și educațională a tinerilor, Media parenting,** *cu accent puternic pe consolidarea durabilității instituționale în domeniile* **Activităților generatoare de venit** *și* **Dezvoltare organizațională**. *Pe fiecare dintre aceste domenii strategice, CMT și-a propus strategii de creștere cu următoarele obiective:*

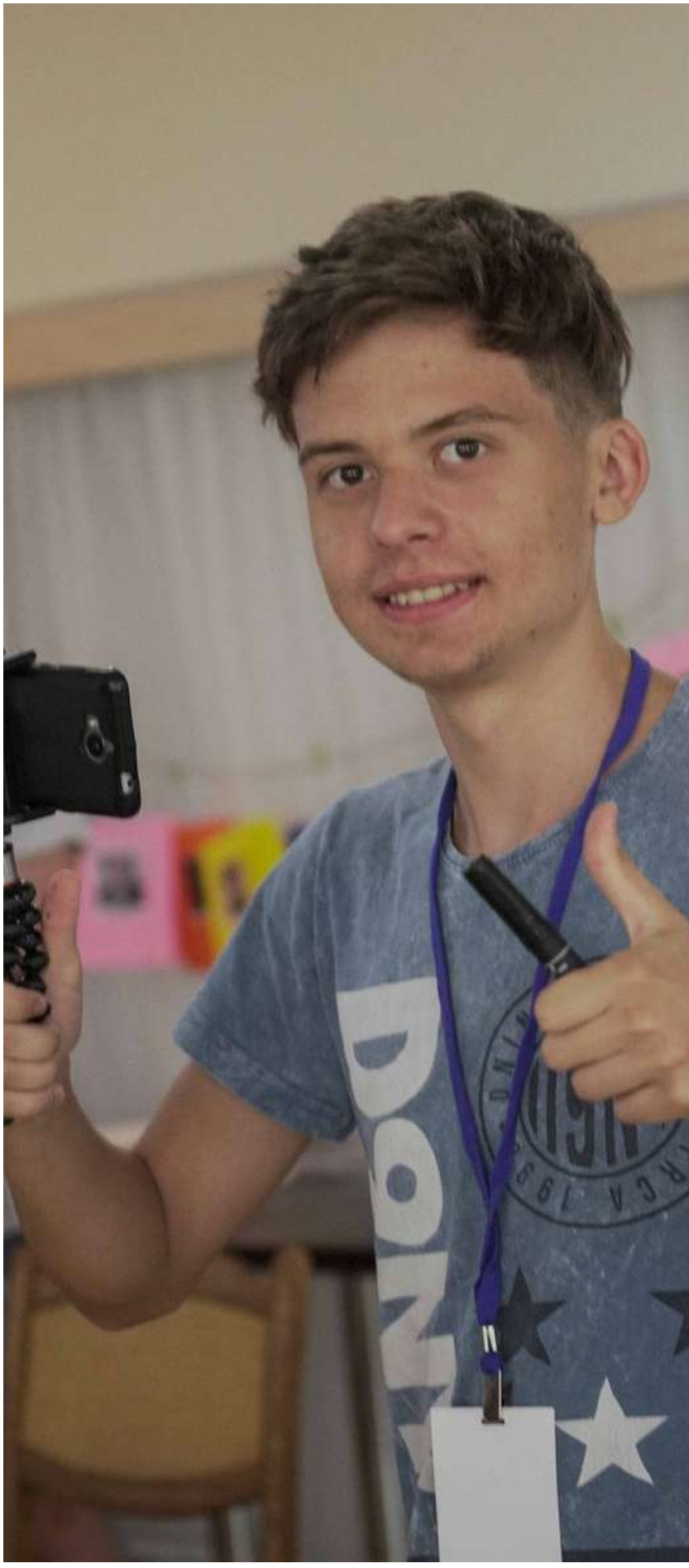
- Creșterea numărului de tineri beneficiari de instruiri în educație media.
- Consolidarea capacităților tinerilor cu nevoi speciale de autoreprezentare prin instrumente media.
- Transformarea platformei suntparinte.md în instituție media acreditată.
- Dublarea veniturilor din vânzarea producțiilor multimedia.
- Restructurarea CMT pentru asigurarea funcționalității în condițiile de transformare a organizației.

Programul Educație Media

CMT este un promotor al educației media în Republica Moldova. Instruirile în educație media pentru copii/tineri au scopul de a le dezvolta gândirea critică, abilitățile de informare, comunicare și socializare.

Educația media pentru tineri presupune și formarea de abilități pentru a crea produse multimedia- ceea ce le asigură libera exprimare și face mai simplă implicarea civică în viața comunităților lor.

Centrul Media pentru Tineri își propune să promoveze educația media, astfel încât elevii și părinții să pledeze pentru această disciplină opțională în școli.



84

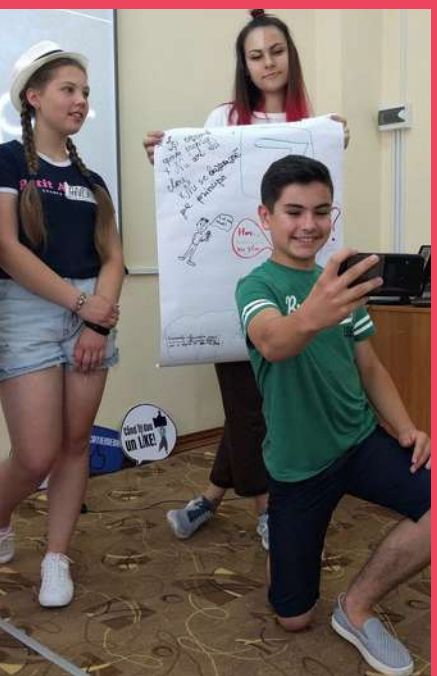
de instruiri de educaţie media pentru tineri în 64 de localităţi din teritoriu şi Chişinău.

130

de materiale media: text, foto, video realizate de tineri în cadrul trainingurilor de educație media și publicate pe www.tineri.md.

1668

de tineri instruiţi, dintre care 1134 de fete şi 534 băieţi, cu vârsta cuprinsă între 15 şi 18 ani, au dezvoltat cunoștințe și abilităţi de gândire critică.



ABRAZIV

21 de emisiuni cu durata de 20 de minute fiecare, difuzate la postul public de televiziune TV Moldova 1.

100 de reportaje video realizate de o echipă de 15 voluntari.

Diversitate de subiecte, abordare etică. Elevi și studenți reporteri.

NEW! Abraziv ONLINE

Media Quiz

Jocul care dezvoltă abilități digitale, competențe media și testează gândirea critică în mod interactiv și distractiv.
Este un joc unic și un instrument eficient de a promova educația media în rândul tinerilor. Media Quiz a fost inițiat de echipa CMT în cadrul Hackathonului media, ediția din 2018. Fiecare joc întrunește un număr de 10-15 jucători: fete și băieți.

117 tineri au jucat Media Quiz în 2019 (77 de fete și 40 de băieți).

Media LAB

53 de tineri au absolvit Media LAB în 2019 (11 băieți și 42 de fete).

Media Lab este un atelier de jurnalism, foto și video pentru tineri. Tinerii învață să devină reporteri, să filmeze, să editeze și să realizeze produse video.

Un MediaLAB durează mai multe zile de instruire și câteva săptămâni de practică în cadrul emisiunii Abraziv.

Ulterior, tinerii interesați să continue activitatea devin reporteri la Abraziv și voluntari în cadrul Centrului Media pentru Tineri, obținând carnet de voluntar.

Unicul Concurs media național pentru tineri se desfășoară a patra ediție consecutiv. Concursul încurajează tinerii să-și exprime Vocea prin diverse produse multimedia: text, video, foto. În fiecare an, juriul este constituit din jurnaliști, fotografi,
activiști civici,
scriitori.

- ✓ **51 de dosare depuse.**
- ✓ **9 câștigători și 5 tineri care au primit mențiune.**

Programul Incluziunea Socială

Centrul Media pentru Tineri susține tinerii cu și fără dizabilități, din toate regiunile Republicii Moldova, și îi încurajează să participe activ în viața comunității din care fac parte.

CMT promovează drepturile și dezvoltă abilitățile de comunicare și de participare ale copiilor și tinerilor cu nevoi speciale, astfel încât aceștia să ia decizii și să-și ceară drepturile, participând activ la viața socială din comunitate.

Ce reprezintă Programul Youth Empowerment?

Un program anual în care tinerii obțin cunoștințe de leadership, de dezvoltare parteneriate la nivel local, comunicare și implementare acțiuni comunitare. Ulterior, participanții la program elaborează și implementează proiecte în parteneriat cu actorii locali, cu scopul de a schimba situația în localitate.

În 2018 au fost dezvoltate 6 proiecte cu un buget total de 100 de mii de lei.

YOUTH EMPOWERMENT 2019

23 de tineri cu și fără dizabilități din diferite regiuni ale țării au fost instruiți în scriere de proiecte, leadership și participare.

9 proiecte implementate de către tineri în comunitățile lor în parteneriat cu APL, ONG-uri și alți actori locali..

200 de mii de lei constituie bugetul total al celor nouă granturi oferite tinerilor pentru proiecte comunitare.

Constantin a construit la școală un foișor pentru copii, din grantul **Youth Empowerment Program** și din strângere de fonduri în satul lui

În parteneriat cu ONG-ul local „Sat Modern”, Constantin Dobrovolschi din satul Glinjeni, Fălești, a construit un foișor pe teritoriul școlii, unde atât maturii, cât și copiii vor beneficia de acesta. Pe lângă suma de 24 000 de lei, acordată de către Centrul Media pentru Tineri, Constantin a reușit să strângă încă 16 000 de lei de la rude și diaspora. L-au susținut rudele, sătenii, autoritățile și tinerii.
https://tineri.md/

Talk Forum

Eveniment public anual în cadrul căruia tinerii care au implementat proiecte la nivel local își spun povestea și își împărtășesc experiența în fața unui public de peste 100 de persoane din toată țara (tineri, reprezentanți ai Consiliilor de tineri, profesori, reprezentanți ai Primăriilor, reprezentanți ai diferitor organizații).

Media Parenting

Suntparinte.md a devenit o platformă și mai populară în rândul tinerilor părinți și adulților interesați de creșterea și îngrijirea copiilor, de la bebeluși până la adolescenți, datorită reportajelor educative, a prezenței echipei noastre la evenimentele organizate de părinți, cadre didactice sau ONG-uri (protest, marș, depunerea petițiilor, flashmob, expoziție etc.), precum și datorită evenimentelor organizate în teritoriu, pe teme actuale și cu experți/experte în domeniu.

suntparinte.md

În anul 2019, 49,37% dintre cititorii site-ului au fost persoanele cu vârsta de 25-34 de ani, urmați de persoanele cu vârsta de 35-44 de ani (27,09%).

suntparinte.md

peste 2 milioane

de părinți/tineri/adulți din 130 de țări, informați prin intermediul materialelor publicate pe www.suntparinte.md și pe Facebook.

361 de materiale (articole text, reportaje foto și video, infografice), publicate pe www.suntparinte.md și pe pagina de Facebook

2069 de tineri/tinere și adulți informați, ca rezultat al celor 10 evenimente

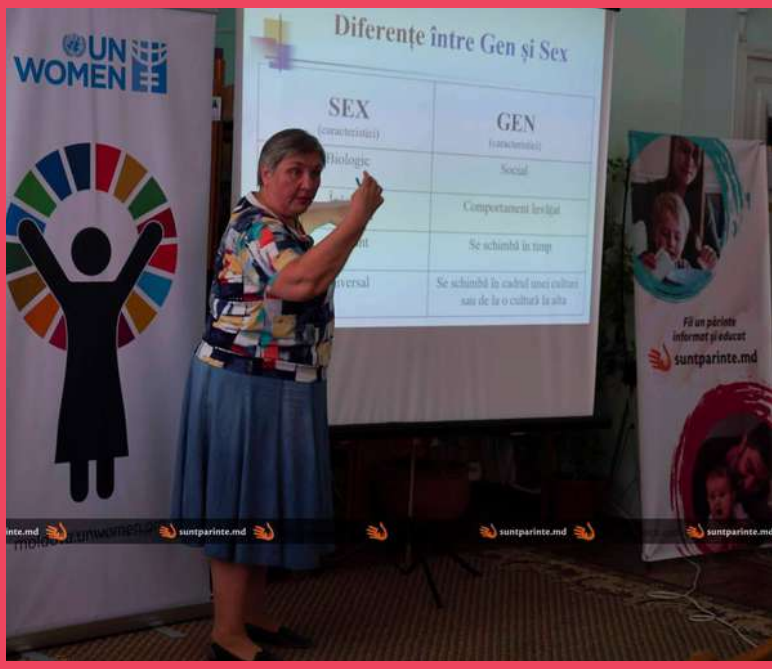
10 evenimente publice organizate în capitală și în regiuni.

Teme: prevenirea sarcinii în adolescență, pericolele din spatele gadgeturilor, egalitate de gen, prevenirea și combaterea violenței în familie.

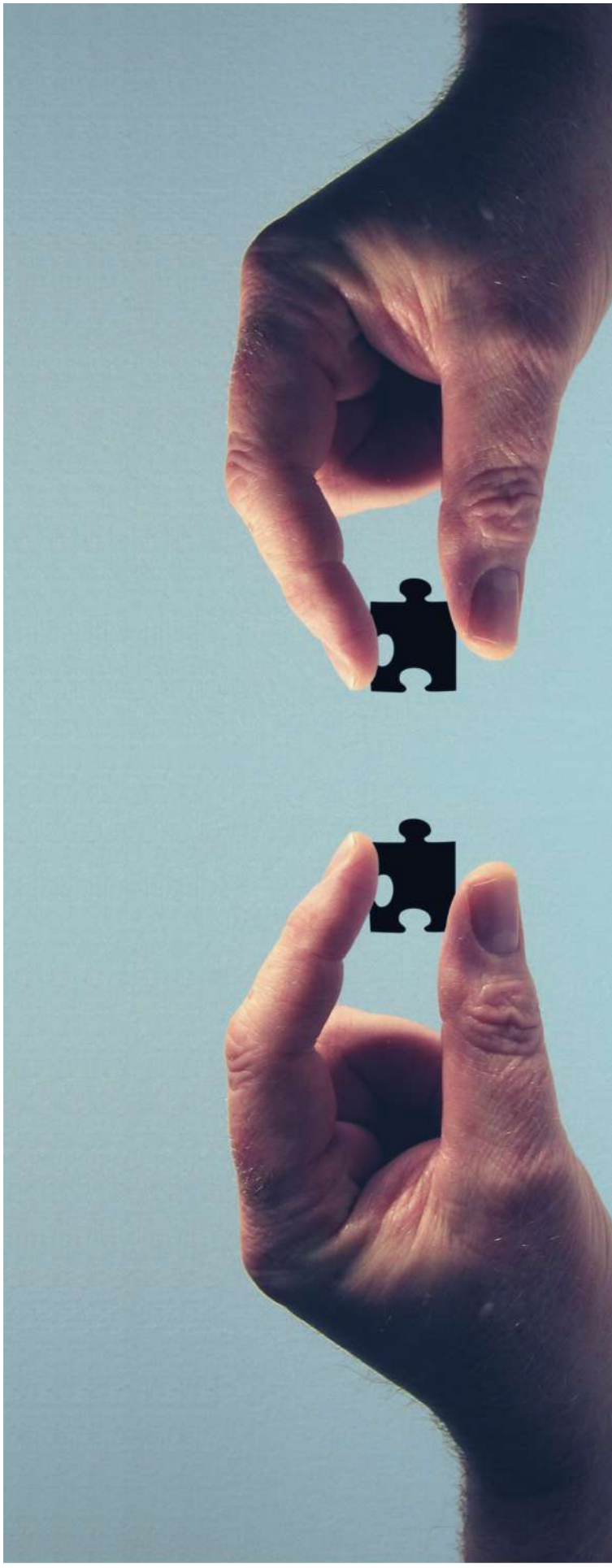
Localități: Chișinău, Orhei, Cahul, Fălești, Rezina, Ungheni, Sîngerei, s. Giurgiulești.

Alte rezultate în 2019

- Locul II la categoria „Presă scrisă și presă online”, concursul național .„Click pentru egalitate de gen”
- Participare la 13 acțiuni civice, organizate de părinți, cadre didactice, ONG-uri
- Coorganizatorul Campaniei Naționale „Let’s Talk”, în parteneriat cu UNFPA Moldova
- Coorganizatorul Discuției pentru părinți „Despre educația sexuală, pe înțelesul copiilor”, în colaborare cu platforma E-sanatate.md
- 1 câștig de cauză privind o reclamă sexistă amplasată de un agent economic, conform Deciziei Consiliului pentru Prevenirea și Eliminarea Discriminării și Asigurarea Egalității.



Parteneriate și colaborări



Mulțumim partenerilor și organizațiilor cu care am colaborat în 2019:

- DW Akademie Europe and Central Asia
- IM Swedish Development Partner
- IREX Europe
- European Union in the Republic of Moldova
- Global Fund for Children
- UNFPA Moldova
- UN Women Moldova
- Swiss Cooperation in Moldova
- UNDP Moldova
- Organizația Mondială a Sănătății în Moldova
- Internews Moldova
- Institutul pentru Inițiative Rurale
- Alianța Organizațiilor pentru Persoane cu Dizabilități
- Asociația MOTIVAȚIE din Moldova
- Centrul pentru Drepturile Persoanelor cu Dizabilități
- Centrul Parteneriat pentru Dezvoltare
- Amici dei Bambini Moldova
- Compania Publică Teleradio Moldova
- Consiliul Național al Tineretului din Moldova (CNTM)

Bilanțul financiar 2019

MDL

Nr. cpt.	ACTIV	Sold la Începutul perioadei de gestiune	Sfîrșitul perioadei de gestiune
1	2	4	5
1	**Active imobilizate**		
	Imobilizări necorporale	11,455	14,840
	Mijloace fixe	510,179	555,096
	Total active imobilizate	521,634	569,936
2	**Active circulante**		
	Materiale	6,600	330
	Creanțe comerciale și avansuri acordate	10,335	95,524
	Creanțe ale bugetului	4,373	586
	Creanțe ale personalului		926
	Alte creanțe curente, din care	198,023	72,045
	Numerar	863,013	418,647
	Alte active circulante	1,168	1,075
	Total active circulante	1,083,512	589,133
	Total active	**1,605,146**	**1,159,069**
	PASIV		
3	**Capital propriu**		
	Excedent net (deficit net) al perioadei de gestiune		177,272
	Fond de active imobilizate	521,634	569,936
	Fond de autofinanțare	233,742	250,725
	Total capital propriu	755,376	997,933
4	**Datorii pe termen lung**		
	Finanțări și încasări cu destinație specială pe termen lung		
	Total datorii pe termen lung		
5	**Datorii curente**		

Finanțări și încasări cu destinație specială curente	609,212	103,431
Datorii comerciale și avansuri primite	4,888	12,204
Datorii față de personal		15,440
Datorii privind asigurările sociale și medicale	25,329	3,706
Datorii față de buget	8,243	180
Venituri anticipate curente	21,094	19,746
Alte datorii curente	181,004	6,429
Total datorii curente	849,770	161,136
Total pasive	**1,605,146**	**1,159,069**

Sursele de finanțare în 2019

Nr. crt.	Finanțatorul	Abreviatura proiectului/ nr. grantului	Sold la începutul. perioadei de gestiune (lei)	Intrări, (lei)	Ieșiri (utilizat), (lei)	Sold la sf. perioadei de gestiune (lei)
1	2			3	4	
1.	AO„Reprezentanța IM Swedish Development Partner".	IM19	491	1390510	1390781	220
2.	UN Women Moldova	UNW	11584	457625	469209	0
3.	Fondul Global pt Copii	GFC18	149883	287	150170	0
4.	Deutshe Welle Akademie	DWA19	97721	750369	848090	0
5.	IREX Europe	IE	159859	1757461	1908423	8897
6.	Centrul pentru Jurnalism Independent	CJI	20008	34220	54228	0
7.	Konrad Adenauer Stiftung	KAS	0	144000	75188	68812
8.	Fundatia Est-Europeana	FEE	4645	0	4645	0
9.	Swiss Agency for Development and Cooperation	SDC	86809	24983	111792	0
10.	Program dezvoltare CMT	CMT	78212	10671	63381	25502

CENTRUL MEDIA

Caută-ne pe sau pe www.tineri.md